

REGULAMIN KONKURSU na logo Muzeum Dulag 121

I. Organizator

Powiat Pruszkowski
z siedzibą w Pruszkowie, ul. Drzymały 30

II. Cel Konkursu

Celem konkursu jest wyłonienie najlepszego znaku graficznego (LOGO) charakteryzującego się wysokim poziomem artystycznym. Wyłonione w konkursie logo będzie wykorzystywane do identyfikacji wizualnej Muzeum Dulag 121.

III. Uczestnicy Konkursu

Konkurs adresowany jest do wszystkich twórców, w szczególności: studentów bądź absolwentów wyższych uczelni artystycznych oraz absolwentów i studentów wydziałów architektury i wydziałów sztuk plastycznych, studiów reklamy i studiów graficznych. Prace mogą być realizowane oraz zgłaszane do konkursu indywidualnie lub zespołowo. Prace złożone przez osoby niewymienione w pkt III zostaną odrzucone.

IV. Warunki uczestnictwa w konkursie

Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest:

1. Dostarczenie pracy konkursowej zgodnie z wymaganiami, o których mowa w Regulaminie konkursu.
2. Dostarczenie, wraz z projektem opracowanego znaku graficznego, wypełnionej karty zgłoszenia konkursowego (zgłoszenie należy załączyć w zamkniętej kopercie z godłem konkursowym autora), która stanowi załącznik nr 1 do Regulaminu konkursu.
3. Akceptacja warunków konkursu.
4. W konkursie nie mogą brać udziału członkowie Zarządu Powiatu Pruszkowskiego, członkowie Jury, a także członkowie ich najbliższych rodzin. Za członków najbliższej rodziny uznaje się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków i osoby przysposobione.
5. Konkurs ma charakter ogólnopolski. Ogłoszony zostanie na stronie internetowej Powiatu Pruszkowskiego, Muzeum Powstania Warszawskiego oraz w mediach lokalnych.

V. Przeznaczenie znaku (logo)

Logo przeznaczone będzie do celów identyfikacyjnych, popularyzatorskich, reklamowych, korespondencyjnych, itp. Znak ten będzie wykorzystywany głównie na:

- papierze firmowym oraz innych akcydensach poligraficznych,
- plakatach,
- drukach wydawanych przez Muzeum Dulag 121,
- wydawnictwach Muzeum Dulag 121,
- gadżetach promocyjno-reklamowych,
- nośnikach elektronicznych (w szczególności na stronie internetowej).

VI. Forma prezentacji pracy konkursowej

Na konkurs można nadesłać od 1 do 3 projektów. Każdy projekt powinien być przedstawiony w postaci 3 wydruków prezentujących znak w wersji kolorowej i oddzielnie – czarno białej (wyjątkiem będą projekty, w których znak docelowo będzie czarno biały) a także wydruk z zastosowaniem na papierze firmowym i wizytówkach.

Projekty konkursowe muszą spełniać następujące warunki:

1. Na formacie A4 należy przestawić znak mieszczący się w polu 15cm x 15cm oraz, poniżej, zmniejszoną wersję 1,5cm x 1,5cm.
Projekty należy zapisać na płycie CD jako pliki w formacie wektorowym EPS oraz jako bitmapa w formacie TIFF (CMYK, rozdzielczość 300 dpi). W przypadku zastosowania fontu elektronicznego teksty muszą być odpowiednio zamienione na krzywe (eps) bądź zasteryzowane (tiff).

Projekty mogą być wykonane w dowolnej technice, jednak z uwagi na ich przeznaczenie autor powinien zadbać o to, by znak był łatwy w reprodukcji i umożliwiał elektroniczny zapis w w/w formatach.

Projekty należy przedstawić na sztywnym podłożu, jednak nie grubszym niż 2 mm (w celu ustawienia ich w pionie i możliwości oglądania z daleka).

2. Nadesłane na konkurs projekty powinny znajdować się w kopertach z napisem: *Konkurs na Logo Muzeum Dulag 121*, opatrzonych godłem konkursowym autora. Wewnątrz koperty, oprócz projektu(ów), powinna znaleźć się zamknięta druga koperta opatrzona tym samym godłem wraz z wypełnioną kartą zgłoszenia konkursowego.

VII. Miejsce i termin składania prac konkursowych

Projekty należy nadsyłać na adres:

**Starostwo Powiatowe w Pruszkowie,
05-800 Pruszków, ul. Drzymały 30,
lub składać osobiście pod ww. adresem**

do dnia 16 sierpnia 2010 r., do godziny 16.00.

O dacie złożenia projektu decyduje data i adnotacja o godzinie przyjęcia do Kancelarii Starostwa.

UWAGA: projekty przesłane po tym terminie nie będą rozpatrywane przez Jury konkursu. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne zaginięcie lub uszkodzenie projektu powstałe w czasie przesyłki.

VIII. Kryteria oceny prac konkursowych

Prace oceniane będą zgodnie z następującymi kryteriami oceny prac konkursowych:

- zgodność znaku z charakterem instytucji Muzeum „Duląg 121”,
- oryginalność znaku, łatwość zapamiętywania oraz estetyka znaku
- czytelność i funkcjonalność, łatwość konwersji na różne media,
- szeroki zakres skali reprodukcji,

IX. Ocena prac konkursowych (Jury)

1. W celu oceny prac konkursowych organizator konkursu – Zarząd Powiatu Pruszkowskiego powołuje 5 osobowe Jury, w składzie:
 - 1) Przedstawiciel Organizatora Starosta Pruszkowski - Elżbieta Smolińska
 - 2) Przedstawiciel Środowisk Kombatanckich - Zdzisław Zaborski
 - 3) Przedstawiciel Środowisk Kombatanckich – Irena Horban
 - 4) Przedstawiciel Muzeum Powstania Warszawskiego – Wicedyrektor MPW - Paweł Ukielski
 - 5) Artysta Plastyk – Alina Dorada Krawczyk
2. Jury konkursu dokonuje oceny prac konkursowych zgodnie z kryteriami oceny, o których mowa w pkt. VIII Regulaminu konkursu i wyłania zwycięzcę konkursu, i przyznaje nagrodę, o której mowa w pkt. X.1. Regulaminu.
3. Otwarcia kopert (o których mowa w pkt. VI.2. niniejszego Regulaminu) dokona Jury dopiero po wyłonieniu zwycięzcy konkursu.
4. Z chwilą odebrania przez nagrodzonego Autora nagrody, o której mowa w pkt.X.1. niniejszego Regulaminu, na Powiat Pruszkowski przechodzą nieodpłatnie prawa majątkowe do utworu (pracy), w szczególności na polach eksploatacji związanych z działalnością promocyjną, marketingową i reklamową, w tym praw do:
 - a) utrwalania i zwielokrotniania nagrodzonego utworu – wytwarzanie bez względu na: technikę (np. techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, cyfrową) egzemplarzy utworu, ilość i wielkość nakładu;
 - b) w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono - wprowadzanie do obrotu, najem, użyczenie oryginału albo egzemplarzy, nadawanie drogą przewodową i bezprzewodową, wystawianie, odtworzenie, reemitowanie, publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w nieograniczonym nakładzie i zasięgu terytorialnym, wykorzystanie utworu do innego celu np. wprowadzanie do pamięci komputera i umieszczenie w sieci Internet, adaptowanie do wydawnictwa książkowego.Przeniesienie autorskich praw majątkowych do nagrodzonego utworu (pracy) powoduje przeniesienie na Powiat Pruszkowski własności oryginału egzemplarza tego utworu.

Wskazane powyżej warunki stanowią treść umowy o przeniesienie autorskich praw majątkowych, która zostanie podpisana z Powiatem Pruszkowskim przez nagrodzonego Autora.

X. Nagrody

1. W wyniku postępowania konkursowego Jury przyznaje nagrodę główną pieniężną **w wysokości 5000 zł (brutto)**.
2. Zwycięzca konkursu zawrze z Powiatem Pruszkowskim umowę, co będzie jednoznaczne z możliwością wykorzystania przez Powiat Pruszkowski nagrodzonej pracy konkursowej na wszystkich wskazanych w umowie polach eksploatacji (m.in. o których mowa w pkt. IV.4. niniejszego Regulaminu). Zawarcie umowy nie jest równoznaczne z obowiązkiem wykorzystania przez Powiat Pruszkowski pracy konkursowej, która zdobyła nagrodę główną.

XI. Rozstrzygnięcie konkursu

1. Planowana data ogłoszenia wyników konkursu to **27 sierpnia 2010.**
2. Wyniki konkursu zostaną podane do wiadomości publicznej w serwisie internetowym Powiatu Pruszkowskiego oraz w mediach lokalnych.
3. Decyzja Jury o przyznaniu nagrody jest ostateczna i nie przysługuje od niej odwołanie.
4. Jury zastrzega sobie prawo do nie rozstrzygnięcia konkursu.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo do opublikowania imienia, nazwiska i informacji o laureacie konkursu oraz umieszczanie tych informacji w materiałach reklamowych organizatora oraz w mediach i Internecie.

XII. Postanowienia końcowe

1. Organizator konkursu nie ponosi odpowiedzialności za opóźnienia pocztowe, kurierskie lub usługi poczty elektronicznej, z których korzystać będą uczestnicy konkursu. Organizator nie ponosi również odpowiedzialności za działania osób trzecich, związanych z organizacją konkursu oraz za szkody spowodowane podaniem błędnych lub nieaktualnych danych przez uczestników konkursu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie zastosowanie mają odpowiednie przepisy obowiązującego prawa.
3. Prace konkursowe nie będą odsyłane uczestnikom konkursu. Prace nieodebrane do dnia 31 sierpnia 2010 ulegną zniszczeniu.

XIII. Załączniki do Regulaminu konkursu:

Załącznik nr 1 – Karta zgłoszenia konkursowego.

